

ПРАВИЛА

проведения стимулирующего мероприятия

«Зарядись энергией без сахара» в сети Пятёрочка»

Стимулирующее мероприятие под названием «Зарядись энергией без сахара» в сети Пятёрочка» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Adrenaline Rush», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. Организатор Акции** – Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является «ООО «ПепсиКо Холдингс»

Юридический адрес: 141580, Московская обл., г. Солнечногорск, территория свободной экономической зоны «Шерризон», стр. 1;

ИНН/КПП 7705034202/ 997150001

Р/с 40702810200700007237

в АО «СИТИБАНК», г. Москва

БИК 044525202

К/с 30101810300000000202.

- 1.2. Оператор** – Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является «ООО «Олимпик Медиа»

Юридический адрес: 123100, г. Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 32, эт. 1, пом. 3, ком. 1

ИНН/КПП 7715839365/ 770301001

Р/с 40702810600000033939

в АО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК» г. Москва

БИК 044525700

К/с 30101810200000000700.

Обязанности Оператора:

- Организация вручения призов Акции;
- Коммуникация с Участниками/Победителями Акции;
- Выполнение функции налогового агента.
- Коммуникация с Участниками/Победителями Акции по вопросам технической поддержки Сайта Акции;

- 1.3. Участник** – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором на участие в Акции). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

- 1.3.1.** В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Операторов, иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

- 1.4. Территория проведения Акции** – Российская Федерация;

- 1.5. Победитель** – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;
- 1.6. E-mail** – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;
- 1.7. Сайт** – сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу: ARZero-5ka.ru;
- 1.8. Чат-бот** – специальная программа, размещенная по QR коду, предоставляющая возможность регистрации Участников/ Чеков в Акции. Номер, привязанный к данному чат-боту What`sApp: + 7(926) 667-43-16
- 1.9. Чек** – фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;
- 1.10. Точка продаж/Магазин** – магазины сети «Пятёрочка», расположенные на территории Российской Федерации. С полным списком магазинов, участвующих в Акции, можно ознакомиться на сайте: <https://5ka.ru>.
- 1.11. Договор на участие в Акции** – соглашение о взаимных обязательствах Организатора/ Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. ПРОДУКЦИЯ, УЧАСТВУЮЩАЯ В АКЦИИ

В Акции участвует следующая продукция (далее – Продукция):

	Название Продукции	Объем (л)
2.1.	Напиток безалкогольный тонизирующий газированный «Adrenaline Rush БЕЗ САХАРА» Пастеризованный.	0,449

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1.** Общий срок проведения Акции: с «01» октября 2020г. по «30» ноября 2020г. по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.
- 3.1.1.** Период совершения покупок Продукции в Точках продаж и регистрации Чеков на Сайте / в Чат-боте: с 00 час 00 мин 00 сек «01» октября 2020г. по 23 час 59 мин 59 сек «31» октября 2020г. включительно по московскому времени (далее - Период регистрации чеков);
- 3.1.2.** Период определения Победителей Акции: с «01» октября 2020г. по «14» ноября 2020г. включительно;
- 3.1.3.** Период вручения Призов Победителям Акции: с «01» ноября 2020г. по «30» ноября 2020г. включительно.

4. ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- 4.1.** Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения Договора на участие в Акции):
- 4.1.1. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил:**
- 4.1.1.1.** Совершить в любой Точке продаж покупку 1-й (одной) единицы Продукции (указанной в п. 2. настоящих Правил). Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж;
- 4.1.1.2.** Осуществить регистрацию на Сайте одним из двух способов:
- 4.1.1.2.1.** Путем регистрации Участника непосредственно на Сайте:

Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя (согласно паспортным данным);
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательное согласие);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательное согласие).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, указав пароль, направленный участнику в СМС-сообщении на номер телефона, указанный при регистрации.

4.1.1.2.2. Регистрация Участника через Чат-бот путем регистрации через мессенджер «WhatsApp» (Далее – Мессенджер):

Участнику необходимо со своего смартфона зайти в чат-бот в Мессенджере, указав в мессенджере номер телефона, привязанный к данному Чат-боту: + 7(926) 667-43-16, либо пройдя по QR коду, расположенному на рекламных материалах Акции, и ввести, следуя инструкциям бота, следующие данные:

- Согласие с настоящими Правилами Акции и пользовательским соглашением (обязательное согласие);

После предоставления своего согласия с Правилами Акции и пользовательским соглашением, Участнику в Чат-бот отправляется пароль для входа в Личный кабинет на сайте Акции. Данный пароль является единым для данного участника и может использоваться при авторизации на сайте акции.

После регистрации участник отправляет в Чат-бот фотографии чеков, которые он хочет зарегистрировать в Акции;

4.1.1.2.3. Организаторы вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить номер телефона, а также E-mail, вводимые при регистрации в Акции.

4.1.1.2.4. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Оператор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

4.1.1.2.5. Идентификация Участников производится по номеру телефона, E-mail, фамилии, имени и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте.

4.1.1.3. Для регистрации первого и последующих Чеков на Сайте, Участнику необходимо загрузить на Сайт сканированную копию или фотографию Чека в Личном кабинете Участника на Сайте или отправить фотографию чека на номер +7 926 667 43 16 через Мессенджер.

Сканированная копия или фотография Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG;
- Размер не более 10 (десяти) Мегабайт;
- Разрешение не менее 200 (двести) dpi;
- Копии Чеков должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует не менее 1-го (одного) продукта, участвующих в Акции согласно п.2.5. Настоящих Правил;

- Дата совершения покупки на Чеке не ранее 00:00:00 01 октября 2020г. согласно п.1.4.1. Настоящих правил;
- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека;
- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД;
- Информация по составу Чека присутствует в базе ФНС*.

*В случае отсутствия информации по составу Чека в базе ФНС участие Чека в розыгрышах призов Акции технически невозможно. При отсутствии такой информации по техническим причинам (то есть, при общем соответствии Чека настоящим Правилам), проверка такого Чека может занять дополнительно до 7 дней. Организатор (Оператор) не несет ответственности за исправность базы ФНС и ее функционирование. Если через 7 дней с момента регистрации Чека не удалось обнаружить информацию о нем в базе ФНС, такой Чек считается несоответствующим настоящим Правилам. Каждый Участник может проверить информацию по составу Чека в базе ФНС в Приложении «Проверка кассового чека» от ФНС России для Appstore или Google play или на сайте <https://kkt-online.nalog.ru>.

Образец Чека:

Наименование торговой сети → Пятёрочка

Продукция →

Итоговая сумма →

ИНН →

Адрес магазина →

Время покупки →

ФН, ФД, ФП/ФПД →

QR код →

Цена	Скидка	скидкой	Кол-во	Итого
4068487	Нап. ADR .RUSH	Б/САХ .тон.0,449л	1	134.99
134.99				134.99
НАС 20%				
СКИДКА:			0.00	ПОДЫТОГ:
ОКРУГЛЕНИЕ:			0.00	ИТОГ:
НАЛИЧНЫМИ:			0.00	ПРИНЯТО:
БЕЗНАЛИЧНЫМИ:			134.99	СЯЧТА:
А: Сумма НАС 20%			22.50	

ООО "Агроаспект"
ИНН: 7715277300 СНО: ОСН Код: 5215
125362.77, г. Москва, Малая Набережная ул., 13
Кассир: Сулейманова Галина Анатольевна, Продавец-кассир
Касса: 1 Смена: 101 Чек: 349 21.08.20 17:05 ПРИХОД
Место расчетов: 5215 203-Пятёрочка
Сайт ФНС: www.nalog.ru
РН ККТ: 0001125728017843
ФП: 1537524892
ФН: 9285000100198381
ЗН ККТ: 0541050012010680
ФД: 38858

21.08.20 17:05 T:00347690 M:990000002715
КА:227310 RRN:028487483895 ЧЕК 0213
Visa (E*) *2470 AID:A0000000031010
ПАО СБЕРБАНК Оплата ОДОБРЕНО
Клиент:
Сумма (Руб.) 134.99 Комиссия за операцию 0 Руб.
Проверено на устройстве клиента
9E2AC73D3A7AF7477FD1B2D61AD3D6F337F0AD3B

.....
 Подробности акций,
 информацию по ограничениям
 распространения скидок
 уточняйте на сайте 5ka.ru

 По вопросам свежести продуктов,
 чистоты в магазине,
 вежливости сотрудников
 звоните на бесплатный тел.
 8-800-555-55-05

4.1.2. Сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции.

- 4.2.** Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.
- 4.3.** Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.
- 4.4.** Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более 3 (трех) Чеков в день. Четвертый Чек и более, зарегистрированные от одного Участника за один день Период регистрации Чеков, не рассматриваются и будут удалены.
- 4.5.** Все загруженные Участниками фотографии Чеков проходят модерацию, которая занимает до 3-х (трёх) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте или в диалог с Чат-ботом WhatsApp. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.
- 4.6.** В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.2 настоящих Правил, Участник получает сообщение об ошибке в диалог с Чат-ботом или в Личном кабинете на Сайте.
- 4.7.** Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

- 5.1.** Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

5.1.1. Ежедневные призы Акции:

	Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Кол-во призов за период	Цена (руб.) с НДС
5.1.1.1.	Сертификат «Ozon», номинал 1 000 руб.	600	20	1 000,00
5.1.1.2.	Подарочная карта «Спортмастер», номинал 2 000 руб.	120	4	2 000,00
5.1.1.3.	Сертификат «Ozon», номинал 2 000 руб.	120	4	2 000,00
5.1.1.4.	Сертификат «Ozon», номинал 3 000 руб.	80	2	3 000,00
5.1.1.5.	Сертификат «Эльдорадо», номинал 4 000 руб.	80	2	4 000,00

5.1.2. Ежедневные призы Акции:

	Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Кол-во призов за период	Цена, с НДС	Денежная часть приза, в руб.***
5.1.2.1.	Складной велосипед	4	1	9 430,00	2 924,00
5.1.2.2.	AirPods Pro	4	1	20 990,00	9 148,00

5.1.2.3.	Электросамокат	4	1	19 990,00	8 610,00
5.1.2.4.	Apple Watch 5	4	1	32 990,00	15 610,00

5.2. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее максимальное количество Призов Акции:

	Категория приза	Наименование приза	Кол-во Призов, вручаемых 1 (Одному) Участнику, шт.
5.2.1.1.	Ежедневный приз	Сертификат «Ozon», номинал 1 000 руб.	Не более 2-х (двух) любых ежедневных призов за весь период Акции на сумму не более 4 000 (Четыре тысячи) руб.
		Подарочная карта «Спортмастер», номинал 2 000 руб.	
		Сертификат «Ozon», номинал 2 000 руб.	
		Сертификат «Ozon», номинал 3 000 руб.	
		Сертификат «Эльдорадо», номинал 4 000 руб.	
5.2.1.2.	Еженедельный приз	Складной велосипед	Не более 1-го (одного) еженедельного приза за весь период Акции
		AirPods Pro	
		Электросамокат	
		Apple Watch 5	

Общая стоимость полученных одним Участником призов не может превышать 4 000 (Четыре тысячи) руб, за исключением случаев, когда Участник вправе получить Ежемесячный и Главный призы.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

6.1. Определение Победителей Ежедневных призов:

Обладатель Ежедневного приза определяется на основании реестра (списка) Чеков, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов по 23:59:00 часов (по московскому времени) каждых суток Периода регистрации Чеков (п. 3.1.1 Правил):

Период регистрации чеков	Дата определения победителей	Количество разыгрываемых ежедневных призов в сутки				
		Сертификат «Ozon», номинал 1 000 руб.	Подарочная карта «Спортмастер», номинал 2 000 руб.	Сертификат «Ozon», номинал 2 000 руб.	Сертификат «Ozon», номинал 3 000 руб.	Сертификат «Эльдорадо», номинал 4 000 руб.
01.10.2020	07.10.2020	20	4	4	2	2
02.10.2020	08.10.2020	20	4	4	2	2
03.10.2020	08.10.2020	20	4	4	2	2
04.10.2020	08.10.2020	20	4	4	2	2
05.10.2020	09.10.2020	20	4	4	2	2
06.10.2020	12.10.2020	20	4	4	2	2
07.10.2020	13.10.2020	20	4	4	2	2
08.10.2020	14.10.2020	20	4	4	2	2
09.10.2020	15.10.2020	20	4	4	2	2
10.10.2020	15.10.2020	20	4	4	2	2
11.10.2020	15.10.2020	20	4	4	2	2
12.10.2020	16.10.2020	20	4	4	2	2
13.10.2020	19.10.2020	20	4	4	2	2
14.10.2020	20.10.2020	20	4	4	2	2
15.10.2020	21.10.2020	20	4	4	2	2
16.10.2020	22.10.2020	20	4	4	2	2
17.10.2020	22.10.2020	20	4	4	2	2
18.10.2020	22.10.2020	20	4	4	2	2
19.10.2020	23.10.2020	20	4	4	2	2
20.10.2020	26.10.2020	20	4	4	2	2
21.10.2020	27.10.2020	20	4	4	2	2
22.10.2020	28.10.2020	20	4	4	2	2
23.10.2020	29.10.2020	20	4	4	2	2

24.10.2020	29.10.2020	20	4	4	2	2
25.10.2020	29.10.2020	20	4	4	2	2
26.10.2020	30.10.2020	20	4	4	2	2
27.10.2020	02.11.2020	20	4	4	2	2
28.10.2020	03.11.2020	20	4	4	2	2
29.10.2020	05.11.2020	20	4	4	2	2
30.10.2020	06.11.2020	10	2	2	11	11
31.10.2020	06.11.2020	10	2	2	11	11

Победители определяются по формуле:

$N = X/(Q+1)$, где:

N – порядковый номер Чека Победителя;

X – общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий суточный период регистрации Чеков;

Q – общее количество Ежедневных призов, разыгрываемых в каждые сутки Периода регистрации Чеков (п. 3.1.1 Правил).

В случае получения дробного значения числа **N** округление производится в большую сторону.

В случае, если количество зарегистрированных Чеков за сутки будет менее или равно общему количеству разыгрываемых за сутки ежедневных призов, согласно таблице в п.6.1, то (выигрышными признаются все зарегистрированные в этот период Чеки.

В период регистрации чеков с **01.10.2020 - 29.10.2020 г.:**

Победителями ежедневного приза «Сертификат Ozon номиналом 1 000 руб.» становятся:

1*N, 2*N, 3*N, ..., 20*N.

Победителями ежедневного приза «Подарочная карта «Спортмастер» номиналом 2 000 руб.» становятся чеки:

21*N, 22*N, 23*N, 24*N.

Победителями ежедневного приза «Сертификат «Ozon» номиналом 2 000 руб.» становятся чеки:

25*N, 26*N, 27*N, 28*N.

Победителями ежедневного приза «Сертификат «Ozon» номиналом 3 000 руб.» становятся чеки:

29*N, 30*N.

Победителями ежедневного приза «Сертификат «Эльдорадо» номиналом 4 000 руб.» становятся чеки:

31*N, 32*N.

В период регистрации чеков с **30.10.2020 - 31.10.2020 г.:**

Победителями ежедневного приза «Сертификат Ozon номиналом 1 000 руб.» становятся:

1*N, 2*N, 3*N, ..., 10*N.

Победителями ежедневного приза «Подарочная карта «Спортмастер» номиналом 2 000 рублей» становятся чеки:

11*N, 12*N.

Победителями ежедневного приза «Сертификат «Ozon» номиналом 2000 рублей» становятся чеки:

13*N, 14*N.

Победителями ежедневного приза «Сертификат «Ozon» номиналом 3000 рублей» становятся чеки:

15*N, 16*N, 17*N, ..., 25*N

Победителями ежедневного приза «Сертификат «Эльдорадо» номиналом 4000 рублей» становятся чеки:

26*N, 27*N, 28*N, ..., 36*N.

Все не выигравшие за сутки Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Ежедневного приза следующего дня.

В случае, если **N** больше количества поданных за сутки Чеков, то призовым становится Чек, зарегистрированный первым в течение соответствующих суток. В случае, если за отчетные сутки не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш Ежедневных призов за указанные сутки не проводится.

В случаях, если Участник отказался от Ежедневного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий суточный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз.

6.2. Определение Победителей **Еженедельных призов**:

Обладатели **Еженедельных призов** определяются каждый еженедельный период, указанный ниже, на основании реестра Чеков, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего еженедельного периода розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего еженедельного периода регистрации чеков / розыгрыша:

	Еженедельный период регистрации чеков / розыгрыша	Дата определения Победителя
6.2.1.	с 00:00:00 01 октября 2020г. по 23:59:59 10 октября 2020г.	не ранее 15.10.2020г.
6.2.2.	с 00:00:00 11 октября 2020г. по 23:59:59 17 октября 2020г.	не ранее 22.10.2020г.
6.2.3.	с 00:00:00 18 октября 2020г. по 23:59:59 24 октября 2020г.	не ранее 29.10.2020г.
6.2.4.	с 00:00:00 25 октября 2020г. по 23:59:59 31 октября 2020г.	не ранее 06.11.2020г.

Победители определяются по формуле:

$N = X/(Q+1)$, где:

N – порядковый номер Чека Победителя;

X – общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий период регистрации Чеков, указанных в таблице п.6.2;

Q – общее количество Ежедневных призов, разыгрываемых в в еженедельный период регистрации Чеков.

В случае получения дробного значения числа **N** округление производится в большую сторону.

В случае, если количество зарегистрированных Чеков за сутки будет менее или равно 4 (четырем) выигрышными признаются все зарегистрированные в этот период Чеки.

Победителями еженедельного приза «Складной велосипед» становятся чеки:

1*N.

Победителями еженедельного приза «AirPods Pro» становятся чеки:

2*N.

Победителями еженедельного приза Электросамокат становятся чеки:

3*N.

Победителями еженедельного приза «Apple Watch 5» становятся чеки:

4*N.

В случае получения дробного значения числа **N** округление производится в большую сторону.

В случае, если количество зарегистрированных Чеков за еженедельный период будет менее или равно 1, выигрышными признаются все зарегистрированные в этот период Чеки.

Все не выигравшие за еженедельный период Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Еженедельного приза следующего периода.

В случае, если **N** больше количества, поданных за еженедельный период Чеков, то призовым становится Чек, зарегистрированный первым в течение соответствующего еженедельного периода. В случае, если за еженедельный период не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш Еженедельных призов за указанный период не производится.

В случаях, если Участник отказался от Еженедельного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз.

- 6.3.** Результаты проведения каждого розыгрыша будут опубликованы на Сайте Акции в день проведения соответствующего розыгрыша. Участники, выигравшие Призы, уведомляются об этом путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и/или по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте.

7. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ

- 7.1.** Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.
- 7.2.** Вручение Ежедневных призов производится путем отображения призов в личном кабинете победителей. Выигранный приз не может быть изменен.
- 7.3.** Для получения Еженедельных призов Участник, признанный Победителем, в течение 3-х (трёх) календарных дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан заполнить специальную форму в Личном кабинете, введя следующую информацию и прикрепив следующие документы:

- ФИО полностью (кириллицей, согласно паспортным данным);
- Сканированные копии разворотов страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- Сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- Фотографию купленной по выигравшему Чеку Продукции;
- Копию выигрышного Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- Почтовый адрес в РФ для доставки актов приема-передачи приза;
- Иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Копии документов должны соответствовать следующим требованиям:

- Документ должен быть сфотографирован/ отсканирован полностью, включая верхний и нижний край документа;
- На документах не должно быть посторонних предметов;
- Изображение документа должно быть строго вертикально ориентированно;
- Фотографировать документ необходимо под прямым углом;
- Копии документов должны быть технически качественными.
- Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Организатор/ Оператор Акции имеет право не принимать такой документ.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников, указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

- 7.4.** После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.7.3 настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Призы в следующем порядке:
- 7.5.** Еженедельные призы направляются по указанным Победителями почтовым адресам курьерской службой;
- 7.6.** Вручение Еженедельных призов производится после подписания Участником Акта приема-передачи Приза, направленного ему курьерской службой, и других необходимых документов, связанных с передачей прав на Приз. Участник имеет право забрать приз только после подписания 2х экземпляров актов приема-получения приза, и возврата одного экземпляра курьеру, для возврата документа Оператору Акции.
- 7.7.** Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора/Оператора только после получения от Участника оригинала подписанного Акта, а также получения копий документов, указанных в п. 7.3 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.
- 7.8. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:**
- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
 - Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.4 настоящих Правил;
 - Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);
 - Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
 - Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
 - Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 6.5 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.4 настоящих Правил.
 - Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
 - В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

- 7.9.** Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

- 7.10.** В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.
- 7.11.** Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.
- 7.12.** Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.
- 7.13.** Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ, ОРГАНИЗАТОРА И ОПЕРАТОРОВ АКЦИИ

- 8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:**
- Получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
 - Предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.
- 8.2.** Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.
- 8.3.** Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.
- 8.4.** Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- 8.5.** Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
 - Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
 - Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;

- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
- Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Конкурса (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

- 8.6.** Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.
- 8.7.** Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.
- 8.8.** Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. ИНФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ

- 9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:**
- На Сайте Акции;
 - В рассылке E-mail писем;
 - В рекламных материалах;
 - Иным образом по усмотрению Организатора.
- 9.2.** Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.
- 9.3.** Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.
- 9.4.** Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.
- 9.5.** В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

- 10.1.** Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

- 10.2.** Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удерживать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.
- 10.3.** В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, или Участник Акции не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% налога из денежной составляющей Приза(ов), в случаях, предусмотренных абз.2 п.4 ст.226 НК РФ, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.
- 10.4.** Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 11.1.** Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).
- 11.2.** Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.
- 11.3.** Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.
- 11.4.** Целями обработки персональных данных Участников являются:
- Регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
 - Доставка Призов Акции Победителям;
 - Публикация списков Победителей Акции;
 - Информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
 - Привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
 - Направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
 - Исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
 - Исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная

- аналитика Участников как потребителей;
- Информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приза Участника:

- Фамилия, имя и отчество;
- Фотография (при ее предоставлении организатору);
- Сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- Наименование акции;
- Описание выигранного им приза.

11.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течении 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течении 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Сайте Акции. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. ИНЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- Несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- Сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- Сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- Наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- Неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- За действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

- 12.3.** Организатор и Операторы после передачи / предоставления Участникам любого приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе электронных кодов / сертификатов, не несут ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора / Операторов, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.
- 12.4.** Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор/ Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.